

**Piano per il rilancio del distretto carpigiano attraverso la creazione di un polo commerciale e formativo della moda a carattere internazionale**

## **Centro internazionale della moda carpigiana**

Carpi, 9 maggio 2006

# Indice

---

- **Contesto e problematiche**
- **Soluzione proposta**
- **Caratteristiche della soluzione**
- **Condizioni di realizzabilità**
- **Condizioni al contorno (1)**
- **Condizioni al contorno (2)**
- **Internazionalizzazione**
- **Priorità e finanziamento**

## Contesto e problematiche

---

- **Il distretto della moda carpigliano si trova da diversi anni in una situazione di stallo**
- **Tra i problemi principali ci sono:**
  - La **scarsa competitività** sui mercati internazionali, specie delle piccole e medie imprese, nonostante le potenzialità, la qualità dei prodotti e il vantaggio di esperienza
  - Le **difficoltà logistiche** derivanti dallo stato delle infrastrutture per la viabilità e i collegamenti, assolutamente antiquate e inadeguate
  - L'estrema difficoltà nel reperire nuove **risorse umane** per garantire la continuità nel ricambio generazionale

## Soluzione proposta

---

- Per risolvere i problemi esposti si deve creare il **centro internazionale della moda**: un polo commerciale e formativo a servizio del distretto
- In particolare il centro dovrà garantire un'azione concreta su tre delle principale leve di sviluppo:
  - **Marketing**: per garantire l'esposizione e l'adeguata promozione dei prodotti sui mercati internazionali
  - **Vendita**: per soddisfare la domanda comunque forte di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali
  - **Formazione**: per garantire la crescita di figure esperte in relazioni internazionali ma anche di magliaie e incettatrici che garantiscano il futuro del settore

# Caratteristiche della soluzione

---

Grazie al centro internazionale della moda l'esperienza locale sarà focalizzata e valorizzata nelle aree del marketing, della vendita e della formazione

Area	Funzioni
<i>Marketing:</i> <u><i>Fiera permanente</i></u>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Show Room monomarca e multimarca</b> dove le grandi e piccole realtà locali mostrano il campionario</li><li>• <b>Area sfilate</b> per sfilate organizzate dalle singole firme o congiuntamente da diverse firme (sfilate a tema)</li></ul>
<i>Vendite:</i> <u><i>Spacci</i></u>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Negozi/Spacci monomarca</b> con vendita diretta dei prodotti delle principali firme locali</li><li>• <b>Negozi/Spacci multimarca</b> per la vendita dei prodotti delle piccole e medie realtà locali</li></ul>
<i>Formazione:</i> <u><i>Università della moda</i></u>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Raggruppamento delle principali scuole e istituti di ricerca e formazione (Citer) della zona</li><li>• Collaborazione con l'università per la creazione in loco di corsi di laurea specialistica in:<ul style="list-style-type: none"><li>— <b>Marketing e Comunicazione nella moda</b></li><li>— <b>Relazioni internazionali nella moda</b></li><li>— <b>Dirigente di azienda della moda</b></li></ul></li></ul>

## Condizioni di realizzabilità

---

- Per la riuscita di questo progetto occorre che ci sia il **pieno coinvolgimento** delle aziende, delle associazioni di categoria, degli enti pubblici, delle istituzioni e di ogni altro soggetto pubblico o privato che possa (e debba) intervenire attivamente
- Inoltre si ritiene essenziale per la riuscita associare alla creazione del centro internazionale della moda un piano di rilancio del distretto in termini di **viabilità locale** su gomma e su rotaia e di **accoglienza turistica** (condizioni al contorno) oltre a un adeguato piano di **internazionalizzazione**

## Condizioni al contorno (1)

---

Per garantire il successo del centro occorre che si associ un'ubicazione strategica a chiari interventi nella viabilità su gomma – altrettanto in crisi nel distretto ...

<b>Ambito</b>	<b>Necessità</b>	<b>Soluzione</b>
Ubicazione	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vicinanza con Carpi ma fuori Carpi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il centro viene realizzato a <b><u>Soliera, località Appalto</u></b><ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Riutilizzando l'area Sicem si possono ridurre i costi e mantenere una centralità provinciale</b></li></ul></li></ul>
Viabilità su gomma	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potenziamento della viabilità locale</li><li>• Riduzione dei tempi di transito da/verso Modena</li><li>• Eliminazione dei “colli di bottiglia” (semafori, centri urbani, code)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b><u>Raddoppio delle corsie della Statale Romana</u></b> fra Carpi e Appalto, abbattendo le file di alberi e allargando la sede stradale esistente</li><li>• Costruzione di una <b><u>complanare alla ferrovia</u></b> fra Appalto e Modena, con raccordo alla tangenziale di Modena in zona Ponte Alto</li><li>• Aggiramento di Lesignana e Ganaceto con tangenziali ad hoc</li><li>• Introduzione di <b><u>sistemi elettronici di controllo</u></b> del flusso e dei tempi di percorrenza dei veicoli per suggerire il percorso migliore verso Modena</li></ul>

## Condizioni al contorno (2)

---

... è inoltre indispensabile che ci sia un potenziamento della viabilità su rotaia e delle strutture di accoglienza per i potenziali clienti, specie se esteri

<b>Ambito</b>	<b>Necessità</b>	<b>Soluzione</b>
Viabilità su rotaia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Collegamento ferroviario per i clienti esteri</li><li>• Collegamento metropolitano</li><li>• Sfruttamento della TAV e del trasporto merci</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Costruzione di una <b><u>nuova stazione</u></b> in zona commerciale in modo da sfruttare il raddoppio della linea ferroviaria creando di fatto la metropolitana di superficie verso Carpi e Modena</li><li>• Costruzione di uno <b><u>scalo merci</u></b> contiguo all'area commerciale con carico/scarico container e "tir su treno", utilizzabile da tutto il distretto (non solo moda)</li><li>• Collegamento diretto con la linea TAV</li></ul>
Accoglienza	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ospitalità per clienti esteri</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potenziamento e ammodernamento delle <b><u>strutture alberghiere</u></b> esistenti in zona (esempio: Hotel Marchi)</li><li>• Costituzione di un <b><u>distretto turistico-enogastronomico</u></b> attraverso il potenziamento della rete di ristoranti e agriturismo con possibilità di offerta di prodotti tipici e di alloggio</li></ul>



## Internazionalizzazione

---

Il successo del centro della moda è commisurato alla sua visibilità internazionale. Occorre migliorare la sinergia con gli enti esistenti e creare nuovi legami e strumenti

- **Si suggerisce di valorizzare il distretto a livello internazionale attraverso:**
  - Una stretta collaborazione con Promec
  - La creazione di un **portale della moda carpigiana**, che sia:
    - **Una vetrina per il centro internazionale della moda**
    - **Un sistema per la raccolta di ordini online (B2B e B2C)**
    - **Un sistema di scambio dati per le diverse attività e per migliorare l'integrazione delle diverse fasi produttive**
  - La creazione di micro-sedi internazionali nei principali stati esteri per la promozione del distretto
  - La partecipazione attiva a eventi di rilevanza internazionale e l'organizzazione diretta di eventi anche all'estero

## Priorità e finanziamento

---

- Per non disperdere le risorse il “**milione di euro**” va destinato a **chiudere** obiettivi certi, quali:
  - Progettazione, direzione lavori e supporto **tecnico/operativo** e **finanziario/strategico** alla creazione del centro internazionale
  - **Internazionalizzazione** del centro e sua promozione
  - Realizzazione del **portale della moda**
- Le risorse necessarie per completare il centro commerciale si devono reperire con il **finanziamento delle principali aziende locali, degli enti locali e della stessa Fondazione**
- Le risorse aggiuntive necessarie per la realizzazione delle opere di viabilità locale e su rotaia vanno reperite anche attraverso meccanismi di **Project Financing**, coinvolgendo fortemente tutte le aziende del distretto (che avranno ovviamente forti ritorni in termini minori costi di logistica)

# Contatti

---

## **Altra Consulenza**

Viale Manzoni 8

41012 Carpi (MO)

Tel/fax 059 688749

[info@altraconsulenza.it](mailto:info@altraconsulenza.it)