

**Piano per il rilancio del distretto carpigiano attraverso la creazione di una rete promozionale e commerciale internazionale**

## **Rete di internazionalizzazione**

Carpi, 1 Settembre 2006

## Rete di internazionalizzazione

---

La rete di internazionalizzazione permette di promuovere e vendere i prodotti del distretto in quei paesi dove il singolo piccolo imprenditore non riuscirebbe a farlo

- **La rete di internazionalizzazione è costituita da:**
  - Piccoli imprenditori
  - Una sede centrale di coordinamento, nel distretto
  - Diverse sedi dislocate nelle principali città delle aree di interesse commerciale
- **Obiettivo della rete è:**
  - Raccogliere ordinativi e richieste e vendere i prodotti del distretto
  - Promuovere i prodotti del distretto anche attraverso l'organizzazione di eventi rilevanti (sfilate, fiere, eventi multiculturali, ...)
  - Analizzare i mercati per guidare design e produzione

## Organizzazione della rete

---

Per realizzare una rete funzionale occorre curare gli aspetti organizzativi in modo da superare le barriere alla realizzazione dell'imprenditoria locale

- La sede centrale è gestita da un responsabile che si avvale di giovani collaboratori esperti in lingue e commercio estero
- La sede centrale:
  - **coordina le attività promozionali**
  - **aiuta gli imprenditori che vogliono sfruttare la rete**
  - **migliora gli aspetti logistici e finanziari delle compravendite**
- Ciascuna sede periferica ha un giovane responsabile commerciale che si avvale di mediatori culturali e di venditori
  - **con una stretta collaborazione con Promec si possono sfruttare sedi e risorse delle camere di commercio**
- **Il rapporto fra venditori e imprenditori non è mediato ma solo osservato e coordinato dall'organizzazione a rete**

## Transito dell'informazione

---

Una rete funziona bene quando si riesce a far transitare le informazioni senza determinare carichi aggiuntivi di lavoro e a ridurre i costi di transito

- Le diversi sedi comunicano con la sede centrale e direttamente con gli imprenditori con una rete peer-to-peer
  - Le informazioni sono immediatamente disponibili senza dover transitare su un portale
  - Le informazioni riservate vengono messe a disposizione delle sole persone interessate (il catalogo va mostrato solo ai clienti, non ai concorrenti)
  - Il traffico telefonico viene abbattuto utilizzando sistemi di comunicazione via internet
- **Un portale tematico raccoglierà le informazioni sugli eventi (fiere, sfilate, ...) e sulle modalità di accesso e adesione alla rete.**

# Contatti

---

## **Altra Consulenza**

Viale Manzoni 8

41012 Carpi (MO)

Tel/fax 059 688749

[info@altraconsulenza.it](mailto:info@altraconsulenza.it)